

# Shufoo!



## 「クリスマス」期のShufoo! PV動向

01/19 ~ 02/03 節分  
01/08 ~ 02/14 バレンタイン  
01/19 ~ 04/18 新生活  
02/16 ~ 03/03 ひなまつり  
03/10 ~ 04/20 お花見  
03/29 ~ 05/05 GW・行楽  
04/05 ~ 05/08 母の日  
05/24 ~ 06/19 父の日  
05/31 ~ 07/04 梅雨対策  
06/07 ~ 07/04 中元・ギフト  
06/21 ~ 08/31 サマーバーゲン

07/05 ~ 08/31 レジャー  
07/26 ~ 08/15 お盆  
09/06 ~ 10/17 秋の行楽  
09/30 ~ 10/31 ハロウィン  
10/18 ~ 12/12 歳暮・ギフト  
**11/01 ~ 12/25 クリスマス**  
11/15 ~ 12/25 おせち  
12/26 ~ 01/09 初売り・福袋

※各催事期間はShufoo!過去掲載実績に基づき、設定しています

# 2015年度のShufoo!「クリスマス」

2015年11月～12月までにShufoo!に掲載された

「クリスマス」に関連したキーワードをタイトルに含むWEBチラシについて

・キーワードを含むチラシは、合計 **30,066**<sup>※</sup>枚

【ご参考】

その他催事の期間中チラシ枚数

●ハロウィン:約3,500枚

●お中元:約8,700枚

●お歳暮:約4,900枚

●おせち:約1,300枚

●初売り:約7,300枚

●バレンタイン:約2,300枚

●節分:約2,900枚

●ひなまつり:約3,600枚

・キーワードを含むチラシの掲載が多かった日は、

**12/17(木)**

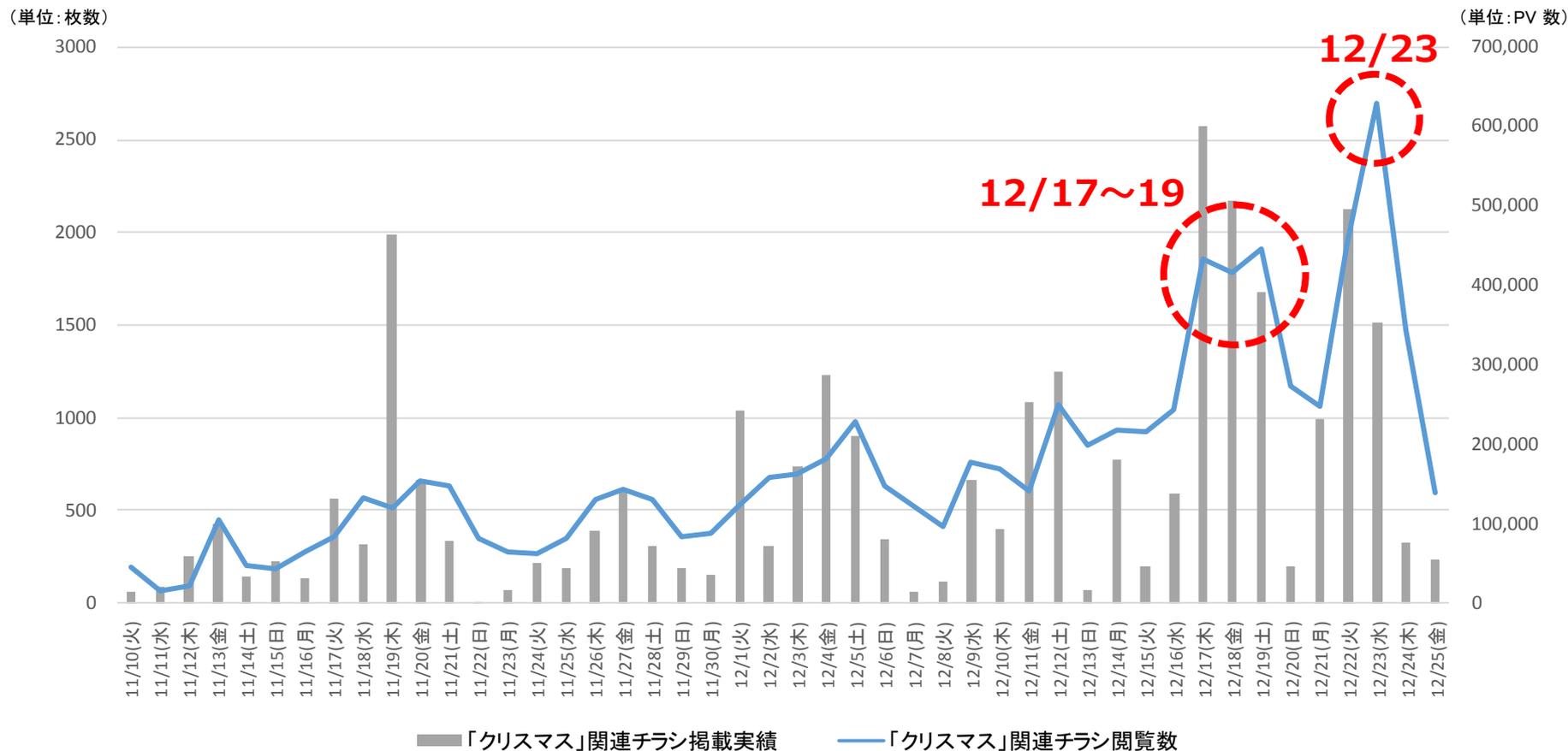
・キーワードを含むチラシの閲覧数の多かった日は、

**12/23(水・祝)**

※2015年11月1日(日)～12月25日(金)までにShufoo!に掲載された、タイトルに「クリスマス」に関連したキーワード(クリスマス/Xmas/X'mas/Christmas/メリー/ケーキ/プレゼント/おもちゃ/パーティー)を含むチラシ総数

2

## 年末はShufoo!全体の閲覧も高まり、重点催事訴求のチャンス！



**昨年は11月上旬より、12月23日のピークに向けて閲覧が伸びた。**  
**全業態で掲載が集中するため、他業態と差別化できるプランも検討したい。**

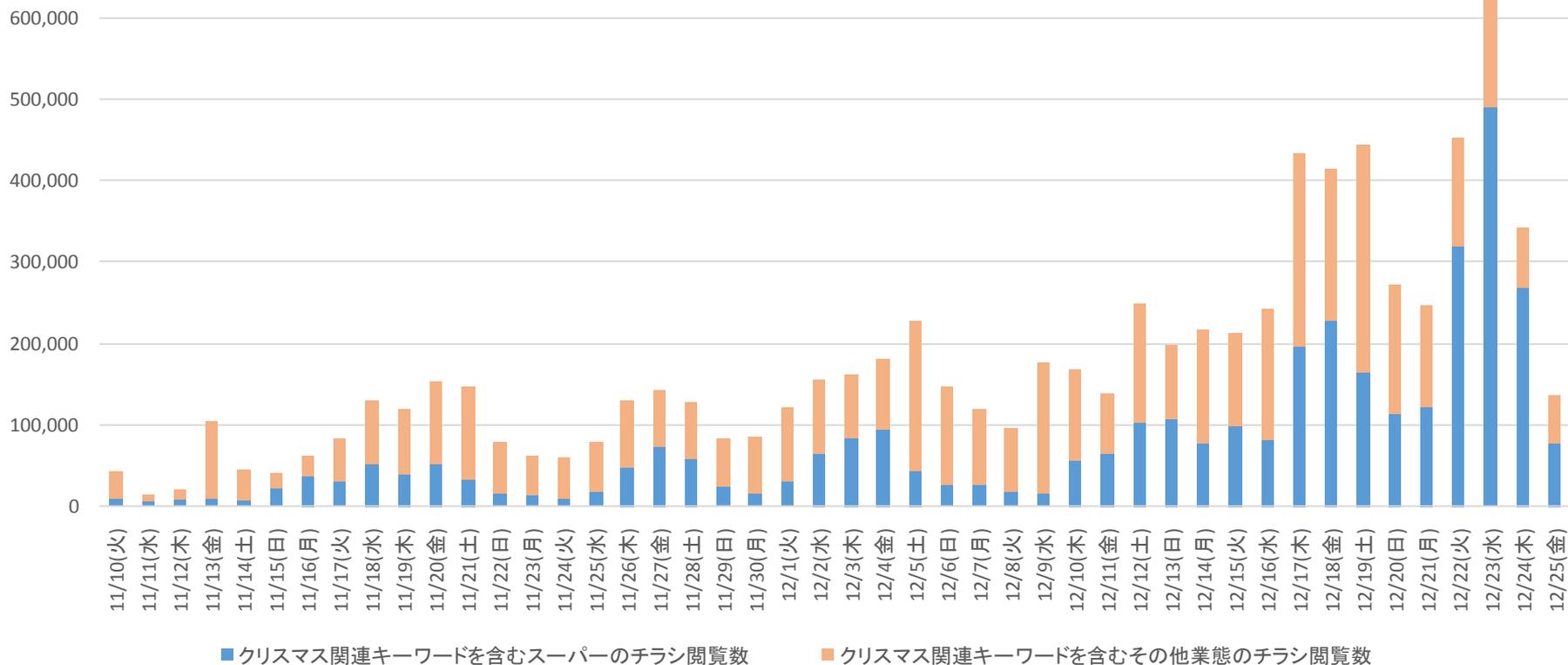
(出典) Shufoo!: 2015年11月10日(火)～12月25日(金)に掲載した、タイトルに「クリスマス」の関連キーワードを含むチラシ閲覧数(PV)およびチラシ掲載実績推移

# 業態別閲覧実績

- ① スーパー・GMSカテゴリ
- ② 家電カテゴリ

## 期間中の継続的な配信で閲覧シェアをアップ！

(単位:PV数) 【関連キーワード】「クリスマス」or「Xmas」or「X'mas」or「Christmas」or「メリー」or「ケーキ」or「おもちゃ」or「パーティー」

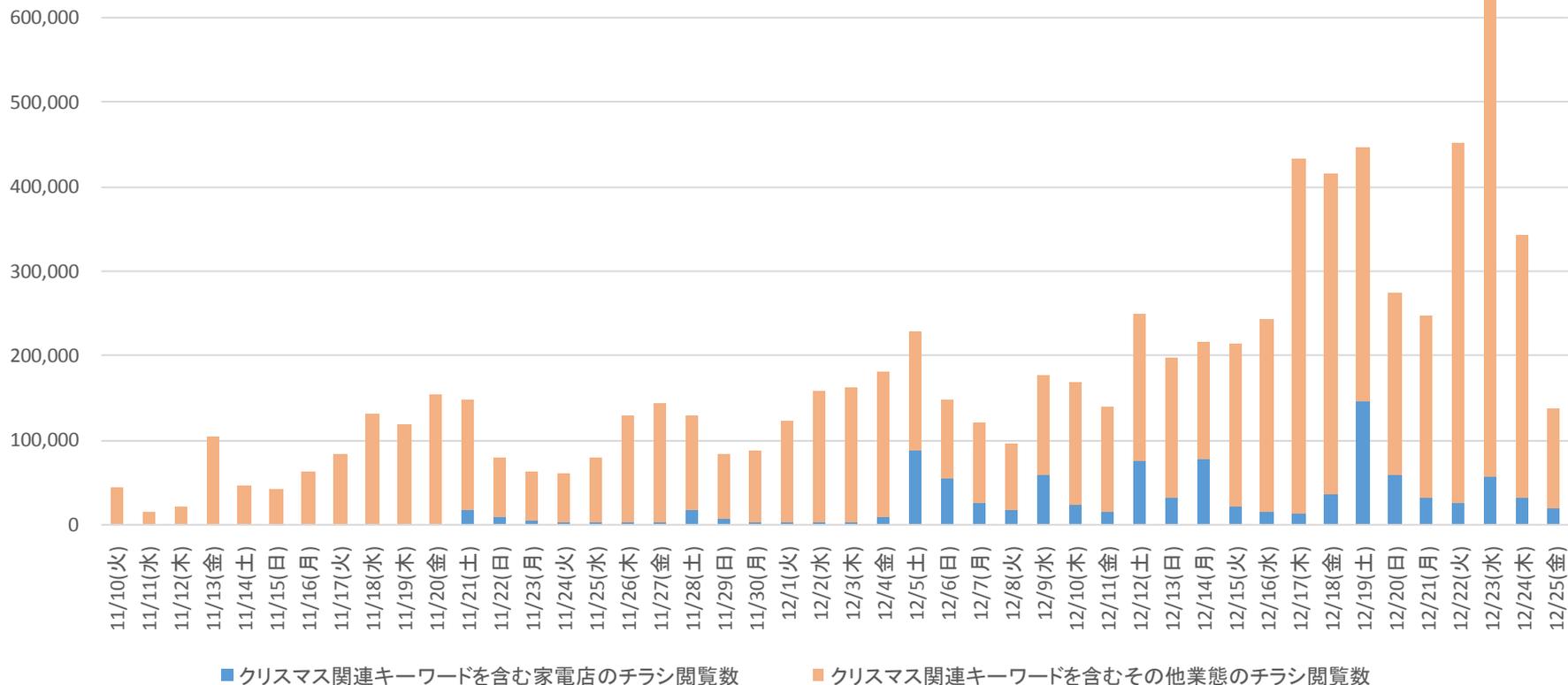


ケーキ、パーティーメニューの予約チラシから、プレゼント特集、パーティー材料(食材・雑貨)をメインにしたチラシの閲覧が高まった。ピーク期の閲覧シェアが高い。

(出典) Shufool: 2015年11月10日(火)～12月25日(金)に掲載した、タイトルに「クリスマス」関連キーワードを含むチラシの「スーパー・GMS」と「その他業態」での閲覧数(PV)推移 5

## 早めの露出と、ピーク時の集中掲載で注目度を高める

(単位:PV数) 【関連キーワード】「クリスマス」or「Xmas」or「X'mas」or「Christmas」or「メリー」or「ケーキ」or「おもちゃ」or「パーティー」



**早期からの露出や、ピーク期に他企業に埋もれないプランを検討したい。**

(出典) Shufoo!: 2015年11月10日(火)~12月25日(金)に掲載した、タイトルに「クリスマス」関連キーワードを含むチラシの「家電」と「その他業態」での閲覧数(PV)推移