



「新生活」期のShufoo! 掲載動向

済	04/07 ~ 05/10	母の日	済	10/06 ~ 10/31	ハロウィン
済	05/26 ~ 06/21	父の日	済	10/01 ~ 12/31	年賀状
済	05/15 ~ 08/15	中元・ギフト	済	11/01 ~ 12/31	冬期講習
済	06/01 ~ 08/15	夏期講習	済	11/10 ~ 12/07	歳暮・ギフト
済	06/01 ~ 09/30	ランドセル	済	11/24 ~ 12/25	クリスマス
済	06/02 ~ 06/22	梅雨対策	済	12/01 ~ 12/25	おせち
済	06/23 ~ 08/24	夏バーゲン	済	12/25 ~ 01/07	初売り・福袋
済	07/01 ~ 09/30	沖縄フェア	済	01/08 ~ 02/14	バレンタイン
済	07/07 ~ 08/31	レジャー	済	01/19 ~ 02/03	節分
済	07/24 ~ 08/05	土用の丑の日		02/17 ~ 03/03	ひなまつり
済	08/25 ~ 11/01	秋の味覚		01/19 ~ 04/18	新生活
済	09/08 ~ 10/19	秋の行楽			

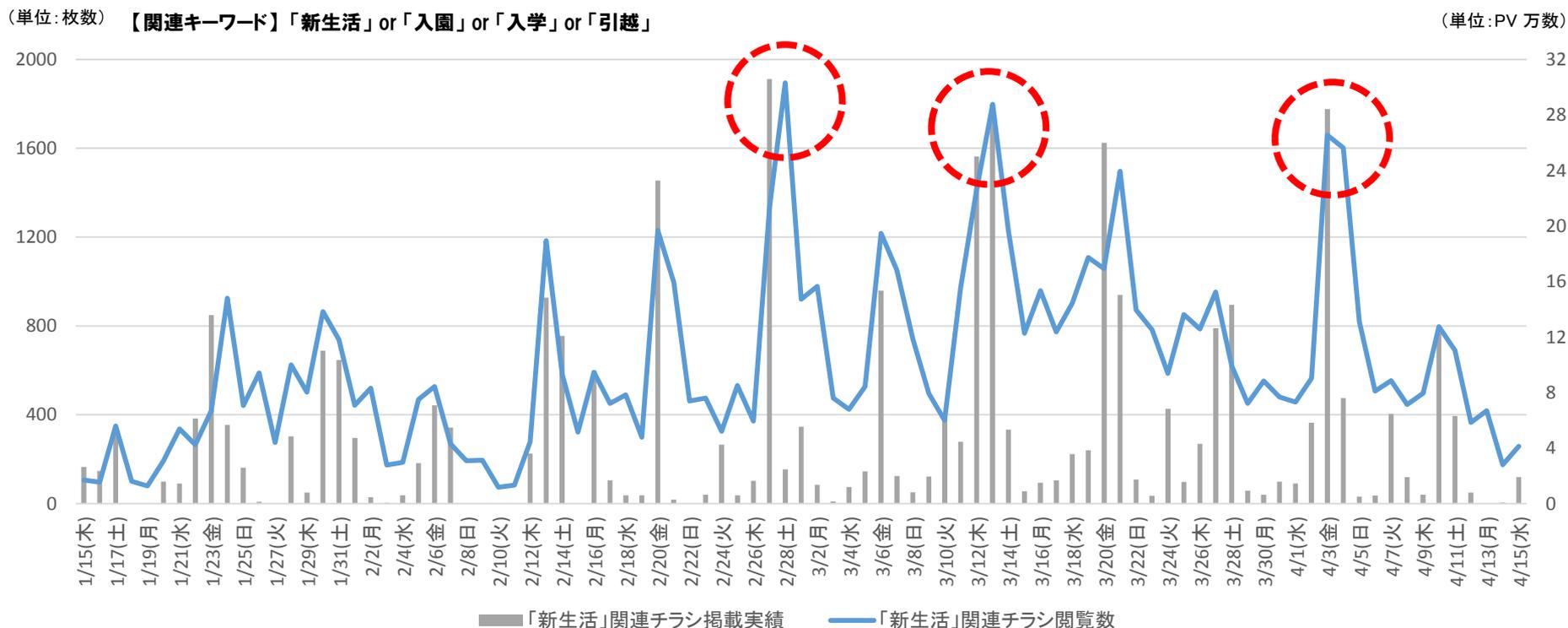
※各催事期間はShufoo!過去掲載実績に基づき、設定しています

2015年度のShufoo!「新生活」

2015年1月15日～4月15日までにShufoo!に掲載された
関連キーワード「新生活」をタイトルに含むWEBチラシについて

- キーワードを含むチラシは、合計 **2万8,700[※]枚**
- キーワード含むチラシの多かった日は、**2/27(金)**
- キーワード含むチラシの閲覧数の多かった日は、
2/28(土)

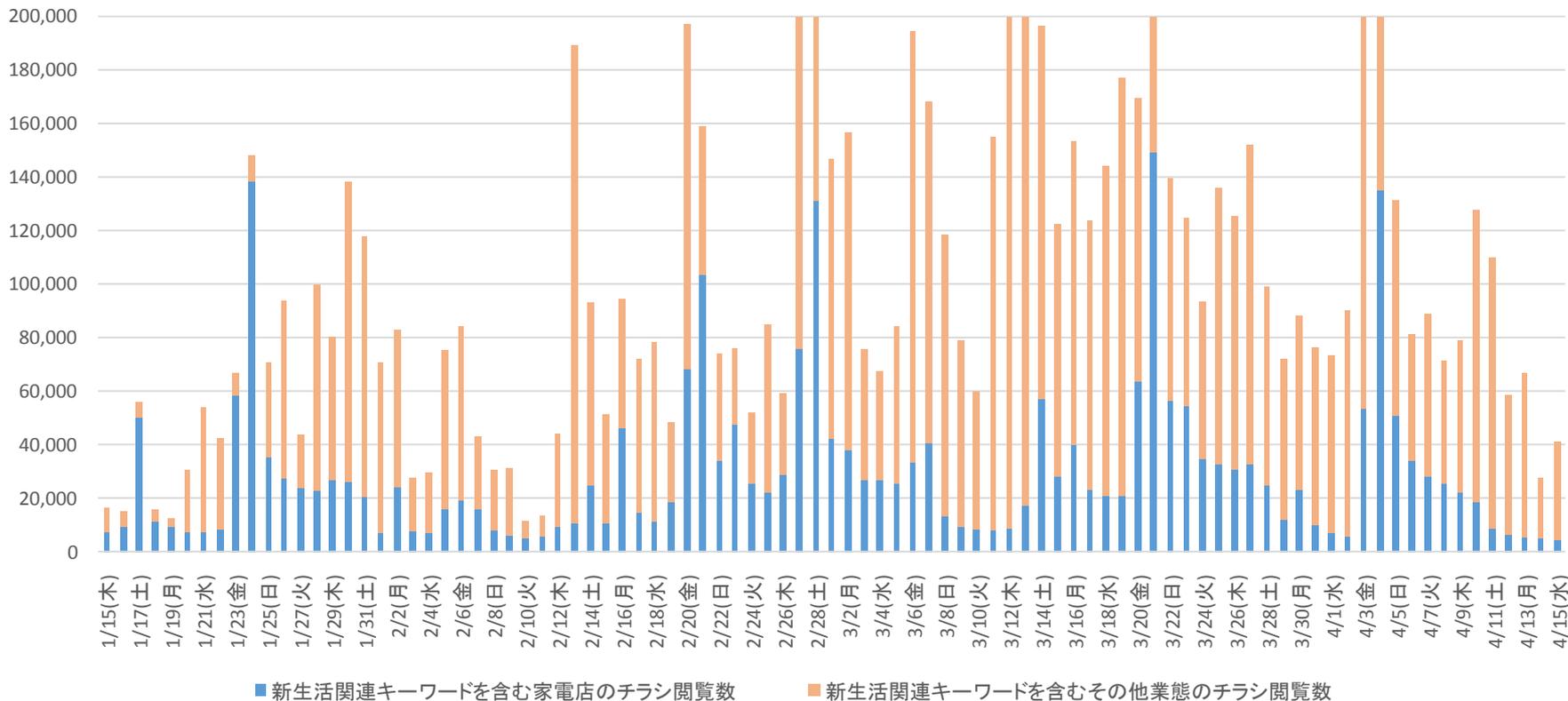
期間中ほぼ毎週、閲覧のヤマが見られる Shufoo!ユーザーの関心が高い催事!!



2015年は、2/28(土)、3/13(金)、4/3(金)に特に閲覧が伸びる。
幅広い業態に対応しているテーマであるため、2016年もPVは高めに推移すると予測。
ユーザー関心度の高い催事の掲載はおすすめです。

掲載の集中するピーク期はより目立つプランで露出！

(単位:PV数) 【関連キーワード】「新生活」or「入園」or「入学」or「引越」

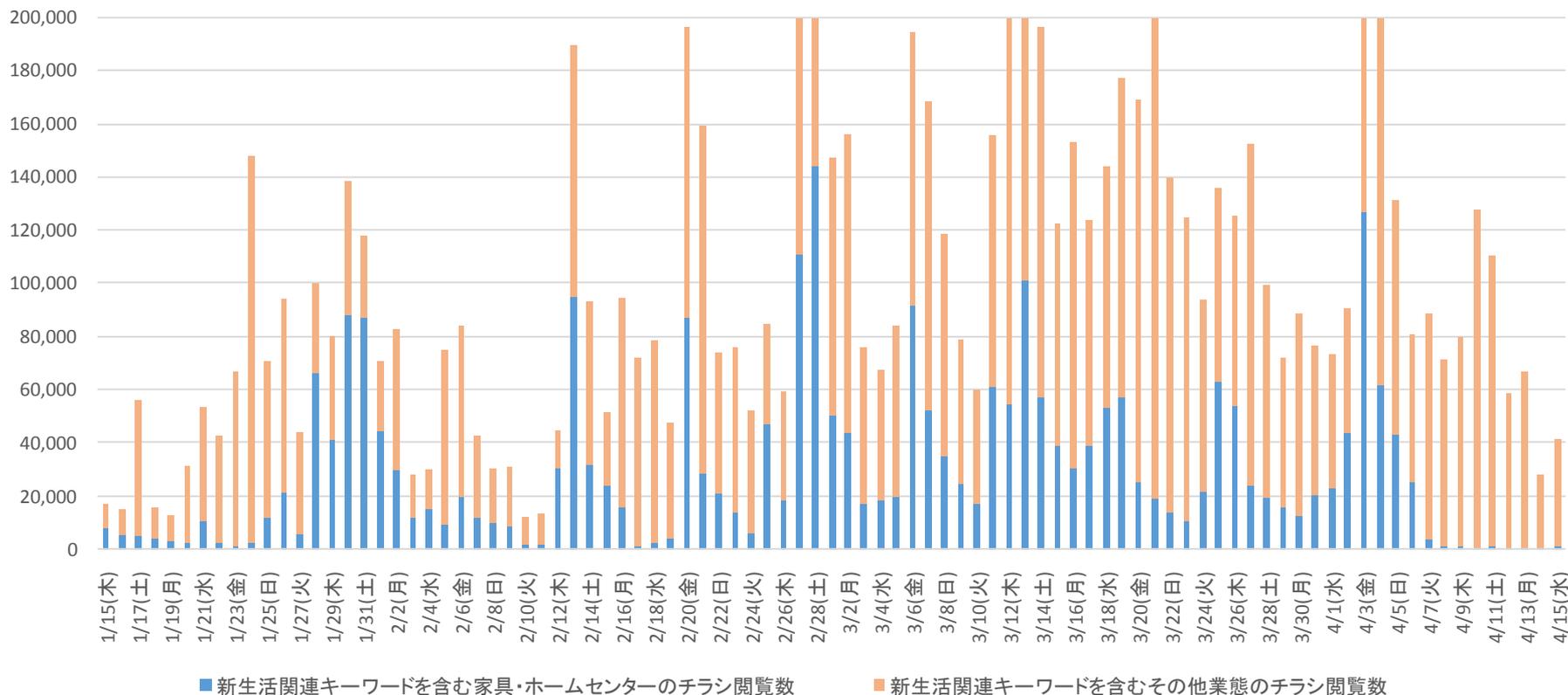


2015年は、週末の閲覧シェアが高い。2016年も同様に高いシェアが見込めると予測され、より注目度があがるプレミアムプランの活用がおすすめです。

※おすすめプランについては、P13以降をご覧ください。

プレミアムプランの活用で、より注目度をアップ!!

(単位:PV数) 【関連キーワード】「新生活」or「入園」or「入学」or「引越」

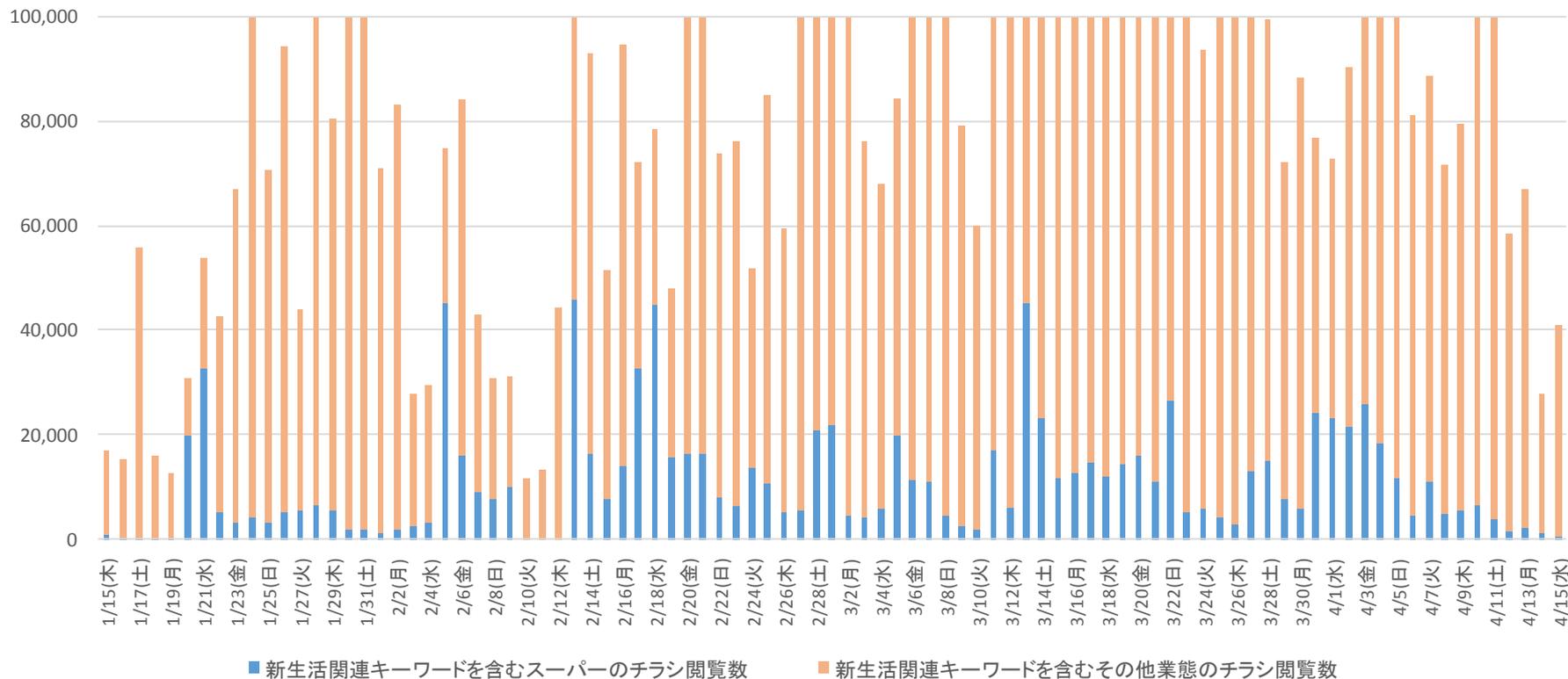


2015年は週末の閲覧が伸び、期間中の閲覧シェアも高い。2016年も同傾向と予測され、複数回配信で露出を高めたり、プレミアムプランの活用で閲覧を高めたい。

※おすすめプランについては、P13以降をご覧ください。

さまざまな切り口で訴求し、他業態からユーザーを奪取！

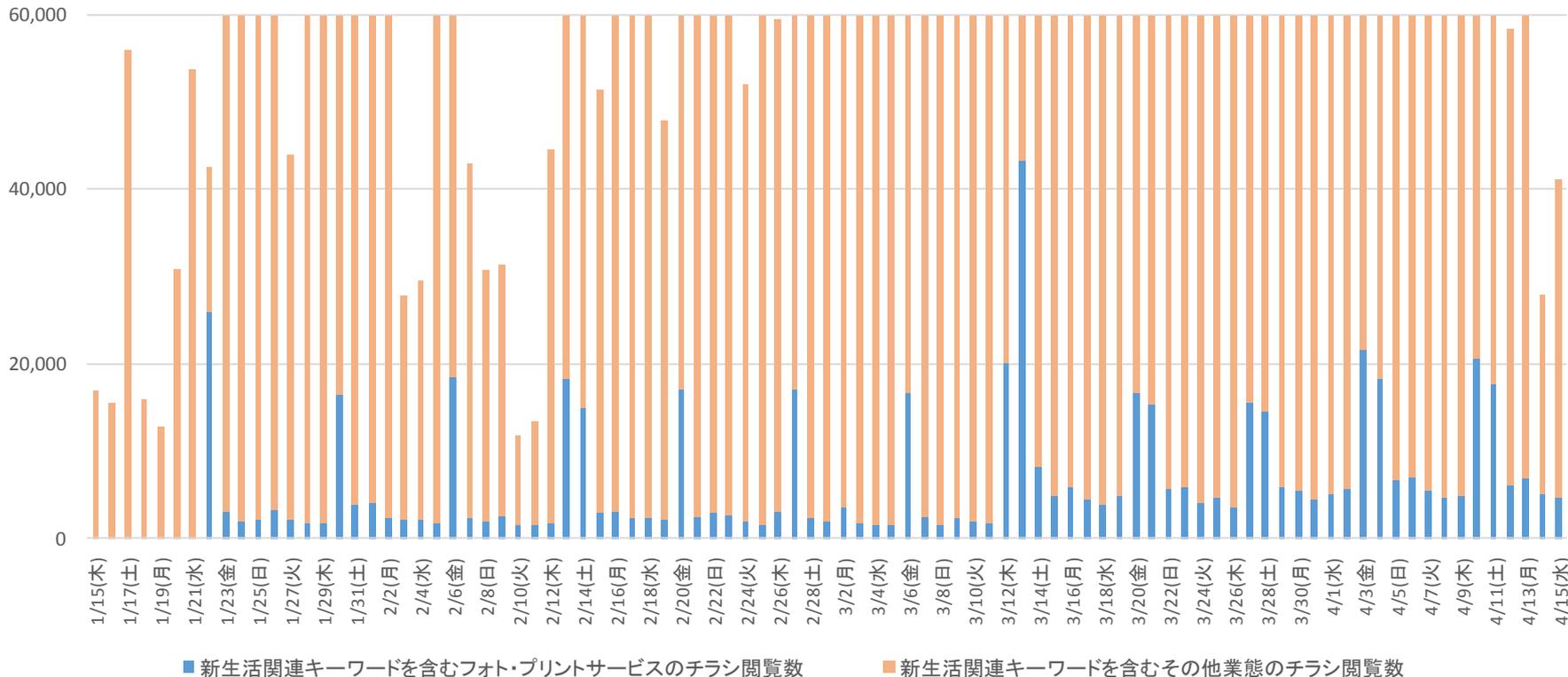
(単位:PV数) 【関連キーワード】「新生活」or「入園」or「入学」or「引越」



2015年は、早い時期から閲覧が見られた。さまざまな切り口(入学祝の御馳走メニュー・お祝いや引越のご挨拶ギフト・新生活のお弁当など)で訴求できるため、他業態の閲覧も高くなる時期、WEBチラシや複数回配信で露出を高めたい。

ファミリーには見逃せないイベント 露出を最大限に高めてユーザーをキャッチ！

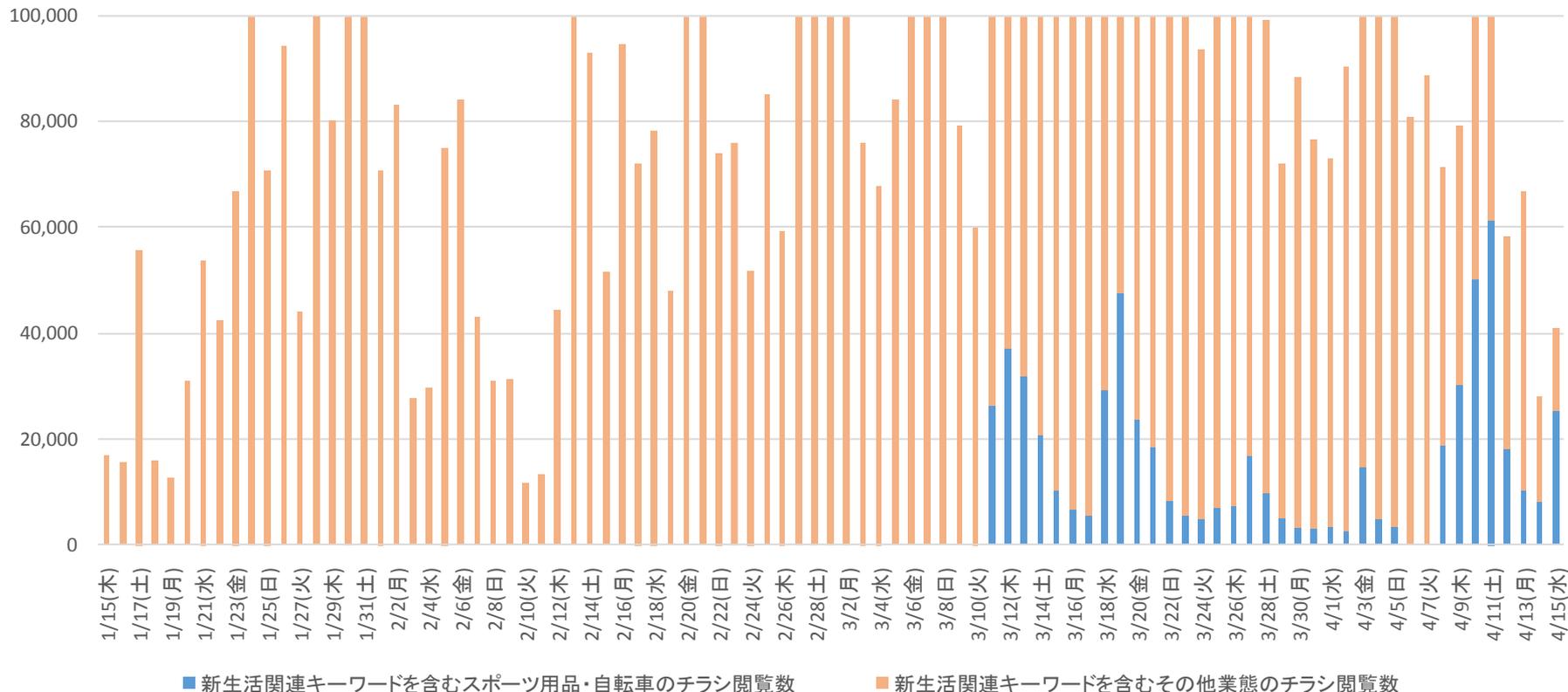
(単位: PV 数) 【関連キーワード】「新生活」or「入園」or「入学」or「引越」



**2015年は、閲覧シェアは低いも継続的な露出が見られた。
子育て世代の多いShufoo!ユーザーの関心は高く、積極的な露出をおすすめします。**

2016年は、早めの掲載で他社との差別化を！

(単位:PV数)【関連キーワード】「新生活」or「入園」or「入学」or「引越」

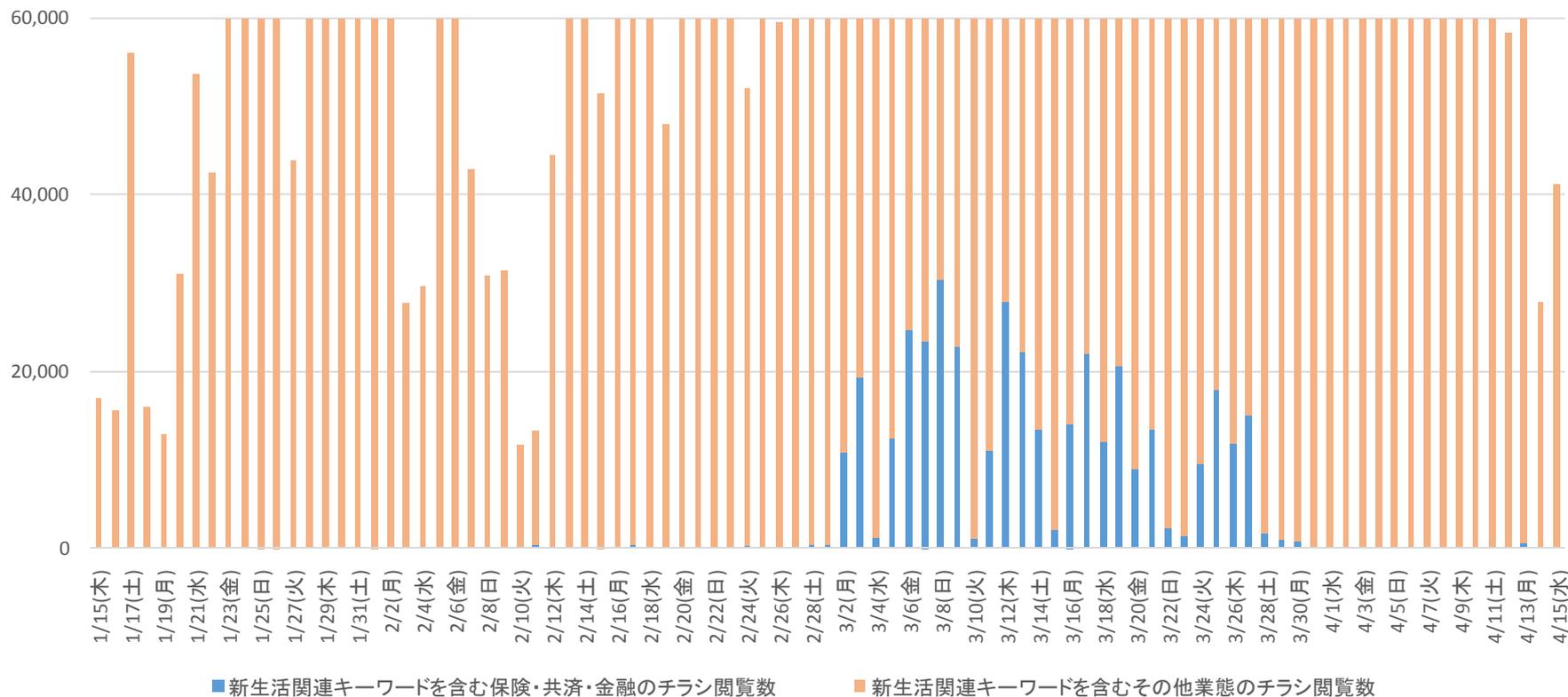


2015年は3月上旬から4月上旬にかけて閲覧が伸びている。

2016年は、他業態の閲覧が伸びる早期からの露出で同業他社と差別化を図りたい。

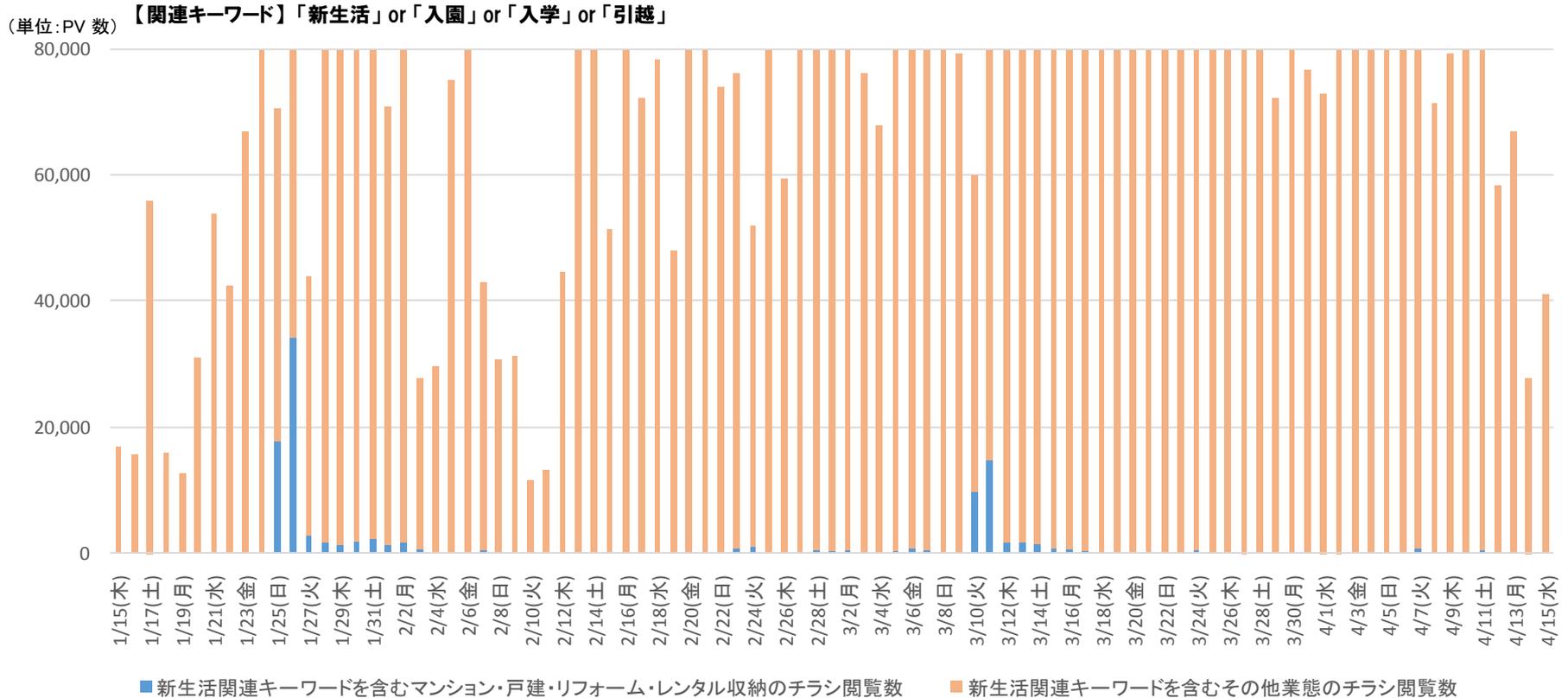
新生活キャンペーンの告知を最大限に盛り上げる！

(単位:PV数) 【関連キーワード】「新生活」or「入園」or「入学」or「引越」



2015年は、3月に掲載が集中している閲覧シェアは低い。他業態に埋もれないようなWEBチラシ+プレミアムシリーズの活用でしっかり露出したい。

複数回の掲載で、積極的なアプローチを！



**2015年は1月下旬、3月上旬に閲覧が見られた。
他業態の露出が高まる時期、複数回の掲載で確実にアプローチしたい。**