

Shufoo!



「お花見」期のShufoo! 掲載動向

済	01/19 ~ 02/03	節分	07/05 ~ 08/31	レジャー
済	01/08 ~ 02/14	バレンタイン	07/26 ~ 08/15	お盆
済	01/19 ~ 04/18	新生活	09/06 ~ 10/17	秋の行楽
済	02/16 ~ 03/03	ひなまつり	09/30 ~ 10/31	ハロウィン
	03/10 ~ 04/20	お花見	10/18 ~ 12/12	歳暮・ギフト
	03/29 ~ 05/05	GW・行楽	11/01 ~ 12/25	クリスマス
	04/05 ~ 05/08	母の日	11/15 ~ 12/25	おせち
	05/24 ~ 06/19	父の日	12/26 ~ 01/09	初売り・福袋
	05/31 ~ 07/04	梅雨対策		
	06/07 ~ 07/04	中元・ギフト		
	06/21 ~ 08/31	サマーバーゲン		

※各催事期間はShufoo!過去掲載実績に基づき、設定しています

2015年度のShufoo!「お花見」

2015年3月10日～4月20日までにShufoo!に掲載された
関連キーワード「お花見」をタイトルに含むWEBチラシについて

• キーワードを含むチラシは、合計 **4,255[※]枚**

【ご参考】

その他催事の期間中チラシ枚数

●ハロウィン:約1,600枚

●初売り:約7,300枚

●お歳暮:約4,600枚

●バレンタイン:約2,300枚

●クリスマス:約23,000枚

●節分:約2,900枚

●おせち:約3,100枚

●ひなまつり:約3,600枚

• キーワード含むチラシの多かった日は、**3/27(金)**

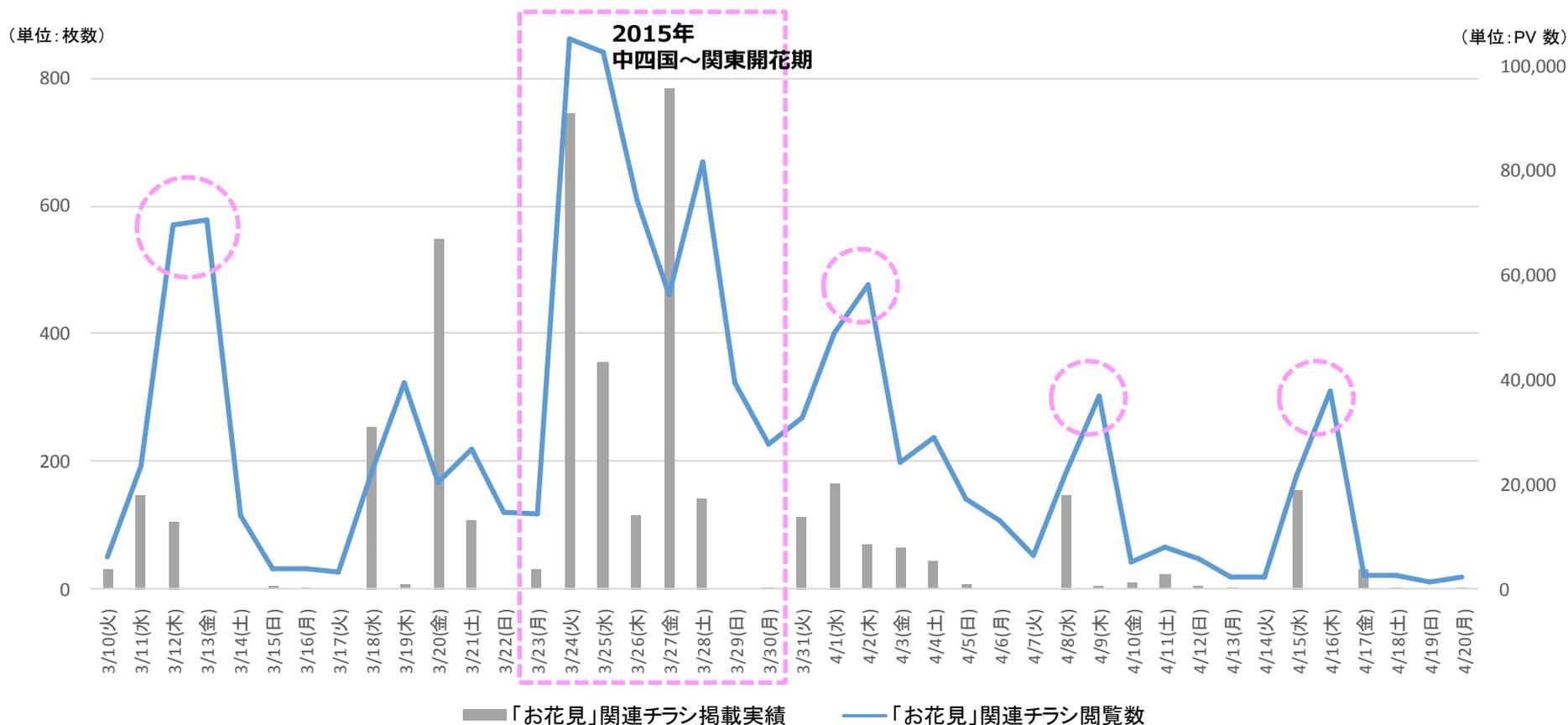
• キーワード含むチラシの閲覧数の多かった日は、

3/24(火)

※2015年3月10日(火)～4月20日(月)までにShufoo!に掲載された、タイトルに「お花見」に関連したキーワード(花見/桜/さくら/春爛漫/弁当)を含むチラシ総数

2

事前の告知とミニチラシの旬な情報で、ユーザーを逃さない！

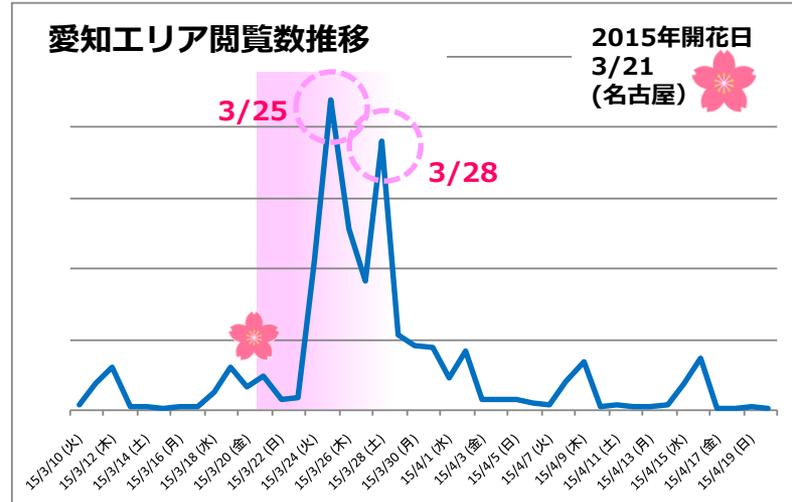
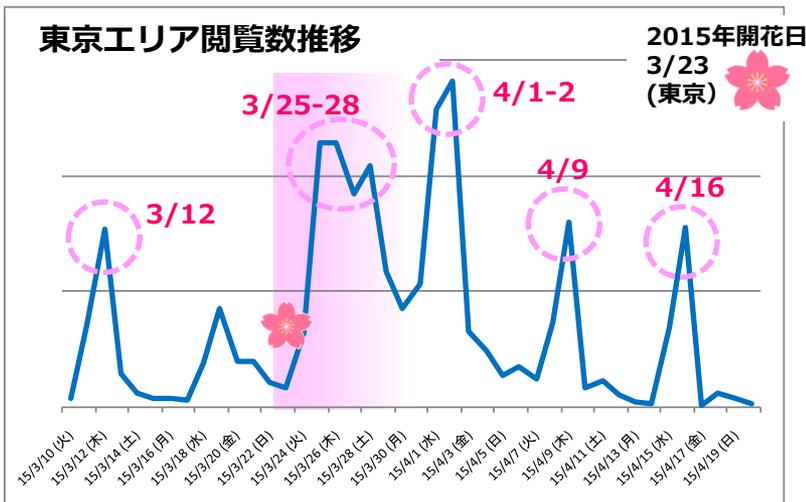
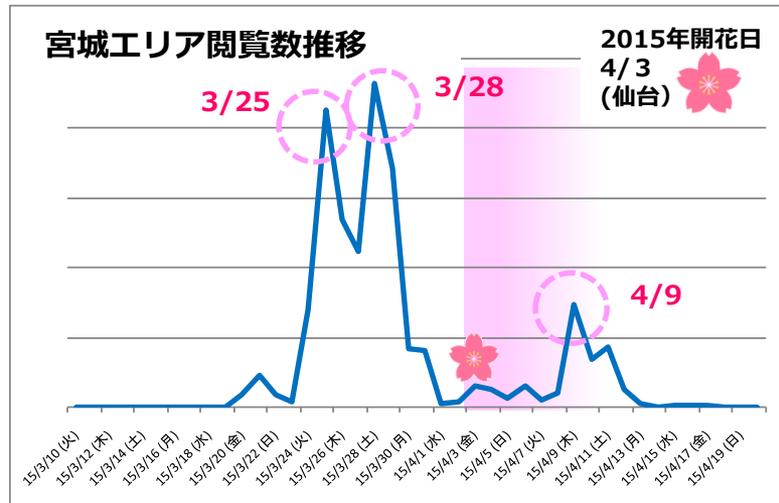
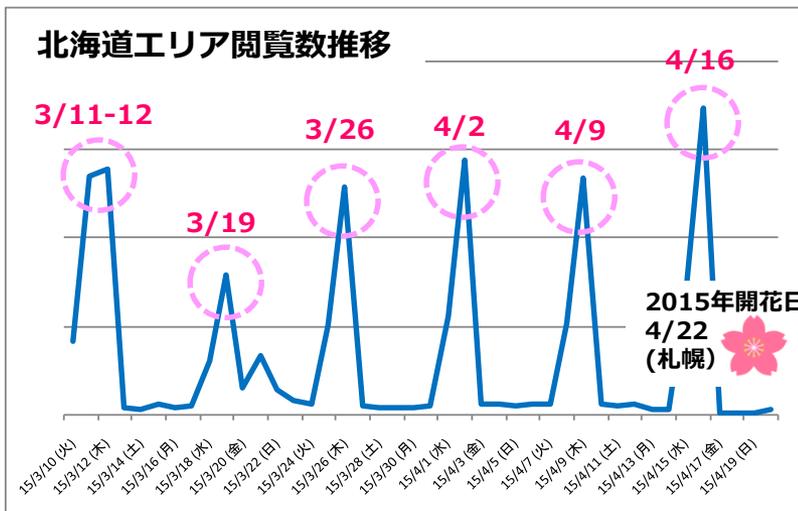


2015年は3月初旬よりヤマが見られ、閲覧のピークは3月24日(火)。ピーク後もほぼ毎週、閲覧の伸びが見られた。2016年の開花は平年並～遅めと予想され、ピーク期の掲載とミニチラシを活用したタイムリーなアプローチがおすすめです。 桜の開花予想はP5をご覧ください

(出典) Shufoo!: 2015年3月10日(火)～4月20日(月)に掲載した、タイトルに「花見/桜/さくら/春爛漫/弁当」を含むチラシ閲覧数(PV)およびチラシ掲載実績推移

2015年度「お花見」エリア別 閲覧数推移

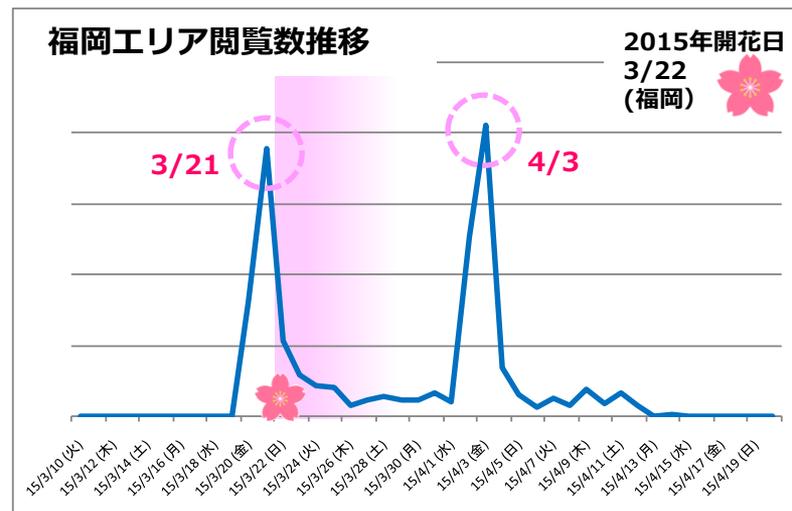
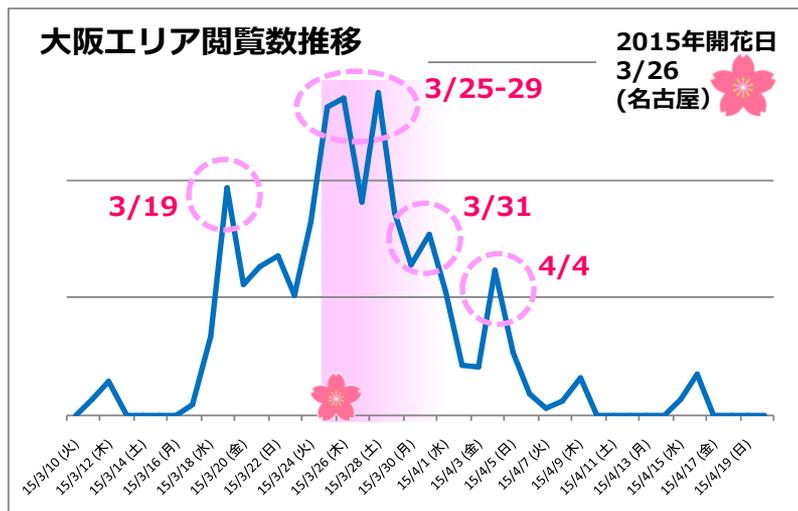
エリアによって閲覧のヤマが異なる。チラシ掲載やミニチラ配信のタイミングにご参考ください。



(出典) Shufoo!: 2015年3月10日(火)~4月20日(月)に掲載した、タイトルに「花見/桜/さくら/春爛漫/弁当」を含むエリア別のチラシ閲覧数(PV)推移

2015年度「お花見」エリア別 閲覧数推移

全業態



(出典) Shufoo!: 2015年3月10日(火)～4月20日(月)に掲載した、タイトルに「花見/桜/さくら/春爛漫/弁当」を含むエリア別のチラシ閲覧数(PV)推移

桜の開花日 ※日本気象協会「2016年桜開花予想2月3日発表」より抜粋 (那覇は気象庁2016年のさくらの開花状況より抜粋)

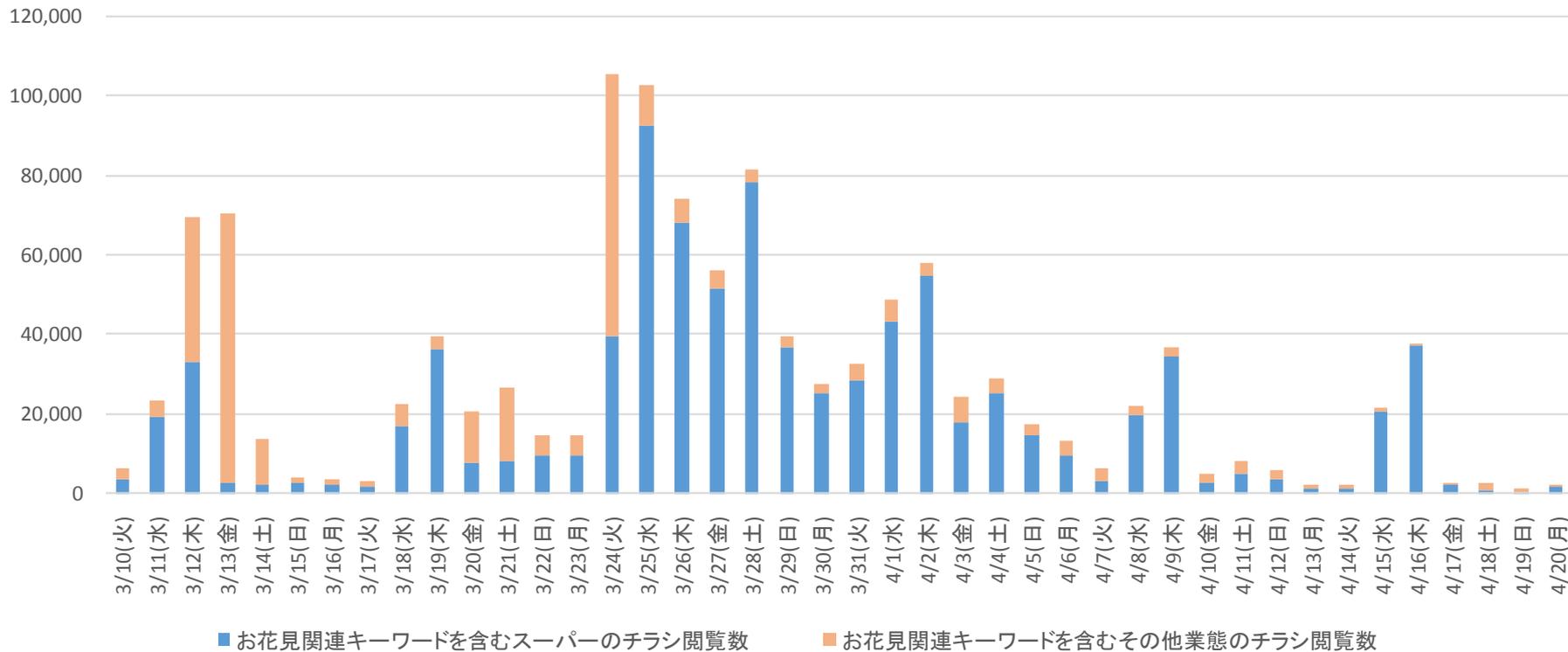
エリア	2016年予想	2015年	平年値	エリア	2016年予想	2015年	平年値
札幌	5月2日頃	4月22日	5月3日	静岡	3月29日頃	3月22日	3月25日
函館	4月29日頃	4月21日	4月30日	名古屋	3月26日頃	3月21日	3月26日
青森	4月22日頃	4月14日	4月24日	松江	3月31日頃	3月29日	3月31日
盛岡	4月17日頃	4月9日	4月21日	広島	3月29日頃	3月24日	3月27日
仙台	4月9日頃	4月3日	4月11日	大阪	3月29日頃	3月26日	3月28日
新潟	4月7日頃	4月2日	4月9日	高松	3月30日頃	3月24日	3月28日
金沢	4月4日頃	3月31日	4月4日	高知	3月26日頃	3月22日	3月22日
長野	4月8日頃	4月4日	4月13日	福岡	3月25日頃	3月22日	3月23日
宇都宮	4月3日頃	3月30日	4月1日	鹿児島	3月31日頃	3月21日	3月26日
東京	3月26日頃	3月23日	3月26日	那覇	1月21日	1月15日	1月18日

業態別閲覧実績

- ① スーパー・GMSカテゴリ
- ② 通販・ネットショップカテゴリ

開花期に合わせたタイムリーな配信がおすすめ

(単位:PV数) 【関連キーワード】「花見」or「桜」or「さくら」or「春爛漫」or「弁当」

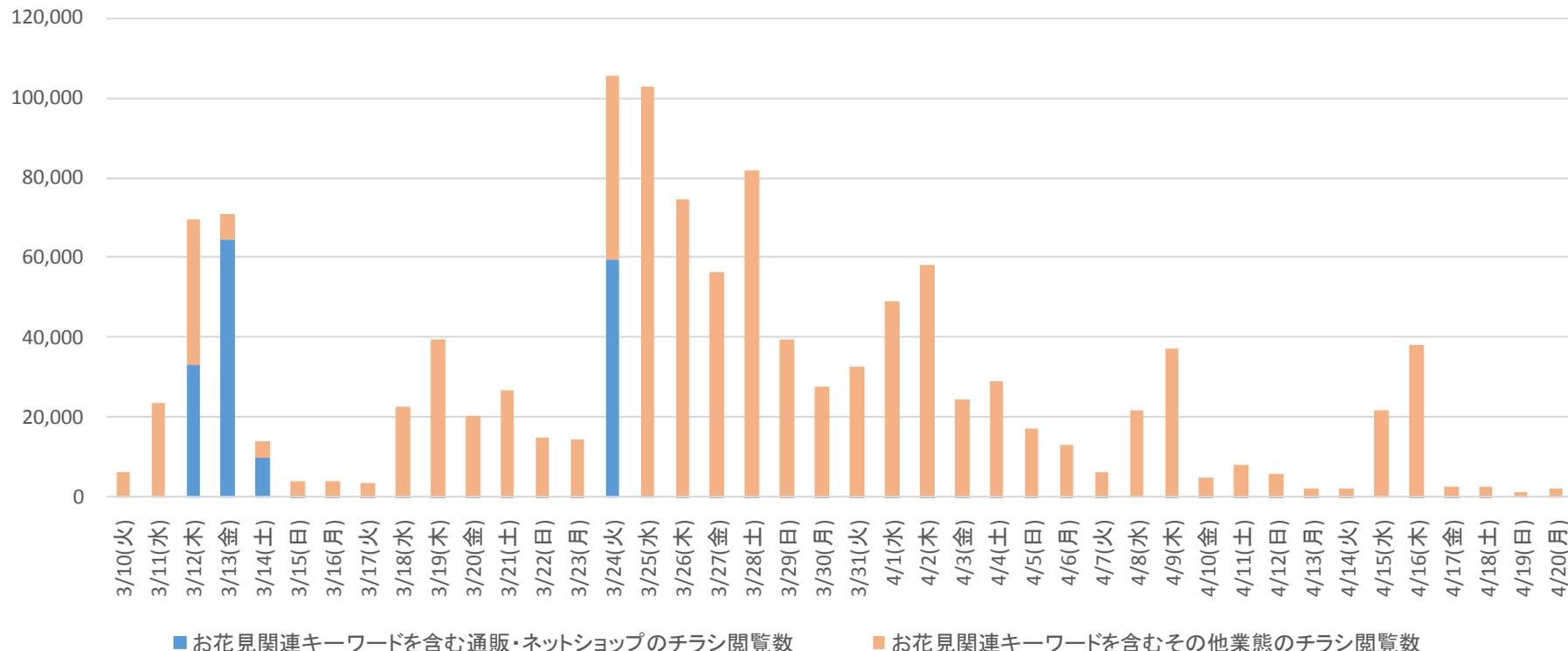


2015年、期間中の閲覧シェアは高く、他業種を牽引している。2016年は、エリア配信が可能なShufu!ならではのタイムリーな告知(「弁当・惣菜購入派」に向け開花タイミングでの告知や、「手作り派」への早めの告知等)でユーザーを取り込みたい。

(出典) Shufu!: 2015年3月10日(火)~4月20日(月)に掲載した、タイトルに「お花見」関連キーワードを含むチラシの「スーパー・GMS」と「その他業態」での閲覧数(PV)推移

早期からの予約告知(花見弁当・お酒等)がおすすめ

(単位:PV数) 【関連キーワード】「花見」or「桜」or「さくら」or「春爛漫」or「弁当」



2015年は、ピーク日の閲覧シェアが高まっている。弁当・酒などの予約受付、花見で活用できる便利グッズ(アウトドア商品、保温冷蔵庫等)の告知など早い時期と、直前にも告知を入れることでユーザーの取り込みを図りたい。

(出典) Shufoo!: 2015年3月10日(火)~4月20日(月)に掲載した、タイトルに「お花見」関連キーワードを含むチラシの「通販・ネットショップ」と「その他業態」での閲覧数(PV)推移